

°1

Souverän und einzigartig

Logo

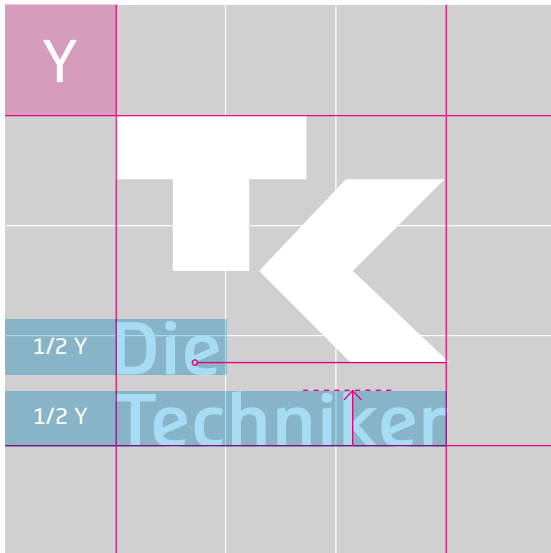


Das Quadrat
100% Cyan. Keine 3D-Effekte.

Die Bildmarke
Weiß auf 100 % Cyan.

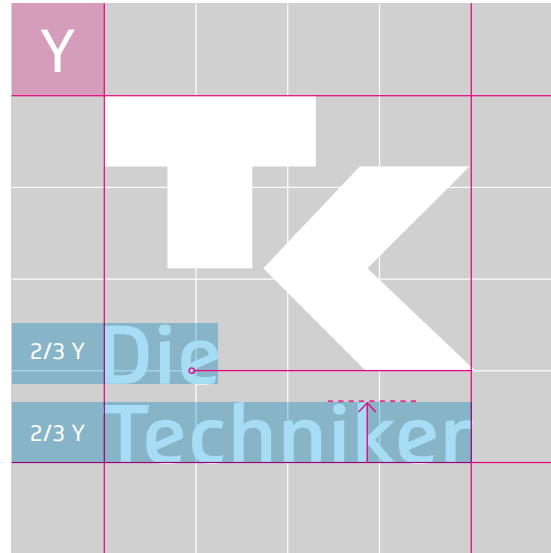
Die Wortmarke
Reduziert auf das Wesentliche: Wir sind die Techniker.

TK-Logo



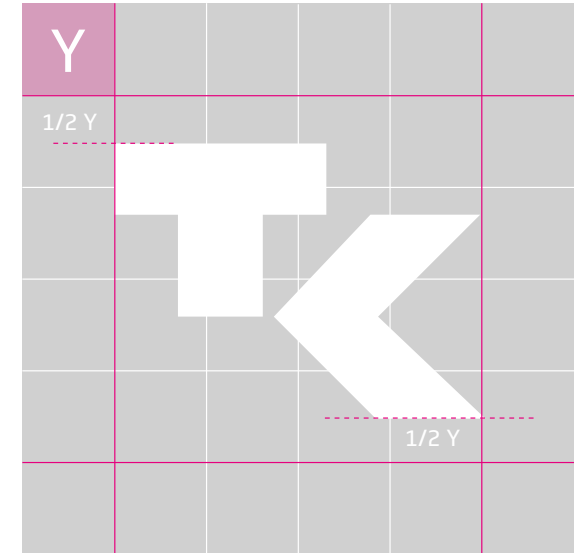
Das TK-Logo beruht auf einem 5x5-Raster. Die Größe **Y** ist **1/5** der Gesamtbreite des Quadrats. Sie definiert den Randabstand. Die Schriftgröße ergibt sich aus **1/2 Y** (Distanz von Grundlinie zur Oberlänge). Die Grundlinie der Bildmarke bestimmt die Position der ersten Zeile, ausgerichtet am Scheitelpunkt des kleinen „e“. Die zweite Zeile schließt mit der Grundlinie vertikal bei **4 Y** ab.

TK-Logo „Sonderform“



Das TK-Logo „Sonderform“ beruht auf einem 6x6-Raster. Die Größe **Y** ist hier **1/6** der Gesamtbreite. Sie definiert den Randabstand zu allen Seiten. Die Schriftgröße ergibt sich aus **2/3 Y**. Diese Sonderform wurde entwickelt, um auch bei kleinen Abbildungsgrößen eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten.

TK-Logo „Bildmarke“



Das TK-Logo „Bildmarke“ leitet sich stark vom TK-Logo „Sonderform“ ab. Hier hat das Signet eine Breite von **4 Y** und eine Höhe von **3 Y**. Der Abstand zum oberen bzw. unteren Rand beträgt jeweils **1 1/2 Y**. Diese Form kommt bei sehr kleinen Abbildungsgrößen zum Einsatz, wenn auf Grund der Darstellungsgröße die Wortmarke nicht mehr lesbar ist.

TK-Logo



Das **TK-Logo** ist in einem quadratischen 5x5 Raster angelegt. Damit erhält die Wort-Bild-Marke genug Raum, um gut lesbar zu sein, die Markenfarbe Cyan genug Fläche, um ihre Leuchtkraft zu entwickeln und das TK-Logo insgesamt elegante und harmonische Proportionen.

TK-Logo „Sonderform“



Im **TK-Logo „Sonderform“** ergibt sich durch die 6x6-Konstruktion mehr Fläche für die Wort-Bild-Marke. Diese Sonderform ermöglicht bei kleineren Abbildungsgrößen eine optimale Lesbarkeit.

Ab welcher Größe die TK-Logo „Sonderform“ eingesetzt wird, ist auf **Seite 8** definiert.

TK-Logo „Bildmarke“



Das **TK-Logo „Bildmarke“** ist ebenfalls in einem 6x6 Raster angelegt. Diese Form kommt bei sehr kleinen Abbildungsgrößen zum Einsatz, wenn auf Grund der Darstellungsgröße die Wortmarke nicht mehr lesbar ist. Regeln siehe **Seite 8**, und Beispiele siehe **Seite 12**.




Schutzzone Das TK-Logo ist immer von einer Schutzzone umgeben, in der kein anderes Element platziert werden darf. Bei freien Platzierungen oder auf Medien von Kooperationspartnern beträgt die Schutzzone **1Y** (1/5 des quadratischen Moduls) zu allen Seiten.

Bei TK-eigenen Medien und Kanälen ergibt sich die Größe der Schutzzone durch das jeweilige Raster (siehe CD-Handbucher „Printmedien“ oder „Werbliche Maßnahmen“).


Logo Abbildungsgrößen

Print


TK-Logo



35 × 35 mm
Anwendung bei Werbemitteln in A4




24,7 × 24,7 mm
Anwendung bei A5




15 × 15 mm
(Mindestgröße)

TK-Logo „Sonderform“




14 × 14 mm




13 × 13 mm

TK-Logo „Bildmarke“




12 × 12 mm
(Maximalgröße)




5 × 5 mm
(Mindestgröße)


Online




120 × 120 px
Anwendung auf Webseite oder Wide Skyscraper




100 × 100 px
Anwendung bei Bannern




90 × 90 px (Standardversion)
Anwendung bei z.B. Superbanner



86 × 86 px
Anwendung bei z.B. Medium Rectangle



60 × 60 px
(mindestens)



20 × 20 px (Mindestgröße)
Bei einer Unterschreitung von 60 px

Welche der drei Formen zum Einsatz kommt, richtet sich nach der Abbildungsgröße.

Vorrangig ist das **TK-Logo** einzusetzen, seine Mindestgröße beträgt in Print 15 x 15 mm und in digitalen Anwendungen 90 x 90 px.

Das **TK-Logo „Sonderform“** hat seinen Einsatzschwerpunkt im digitalen Bereich. Es wird eingesetzt bei Abbildungsgrößen zwischen 86 x 86 px und 60 x 60 px. Im Printbereich ist die Einsatzspanne relativ schmal, zwischen 14 x 14 mm und 13 x 13 mm.

Das **TK-Logo „Bildmarke“** kommt bei allen Abbildungsgrößen unter 13 mm zum Einsatz. Seine Mindestgröße beträgt 5 x 5 mm bzw. 20 x 20 px im Onlinebereich.

Logo

Farben und Hintergründe



Standardversion: Cyan



Hintergrund: Sekundärfarbe



Hintergrund: Bild



SW-Version: 60% Schwarz

Das TK-Logo wird primär in der Standardversion Fläche Cyan und Wort-Bild-Marke Weiß eingesetzt. Bei der Platzierung auf farbigen Hintergründen ist auf ausreichenden Kontrast zu achten, das Logo muss klar erkennbar sein und sich deutlich vom Hintergrund abheben.

Hintergründe Das Logo wird hauptsächlich auf Bildhintergründen oder auf Weiß platziert. Als weitere Optionen für Hintergrundfarben sind die Sekundärfarben möglich. Platzierungen auf nicht definierten Farbhintergründen sowie zu unruhigen Bildmotiven oder Bildmotiven mit ungenügendem farblichen Kontrast sind in TK-Medien auszuschließen.

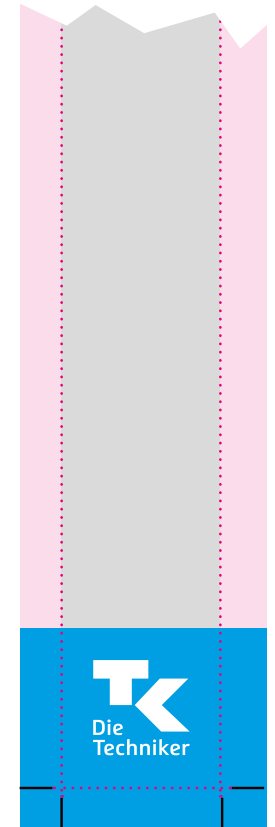
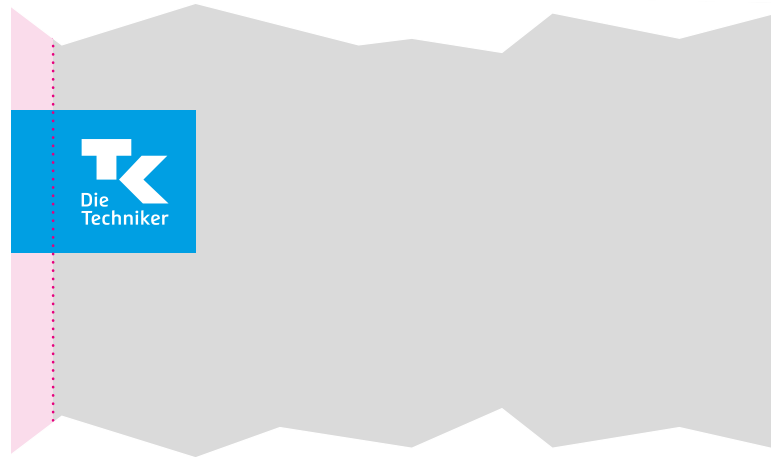
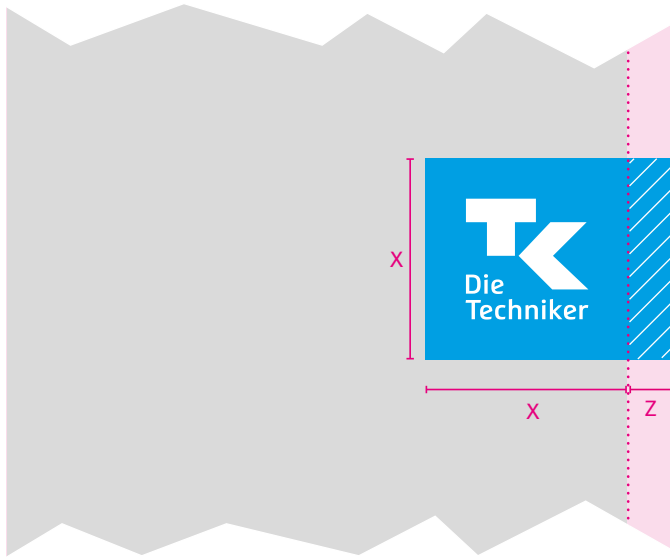
Wird im Rahmen von Kooperationen das TK-Logo innerhalb von Fremd-CDs platziert, muss auf ausreichenden Kontrast und optimale Sicht- und Lesbarkeit geachtet werden.

SW-Version: Für einen einfarbigen Druck kann das Logo in 60% Schwarz eingesetzt werden.

Andere Farbkombinationen und Rasterungen sind nicht zugelassen.

Logo

Randabfallende Platzierung



Bei der **randabfallenden Platzierung** in Druckmedien ist zu beachten, dass das Logo um den **Beschnitt Z** mit Cyan 100% erweitert wird. Dadurch ist gewährleistet, dass das Logo immer vollständig erscheint und keine Blitzer entstehen. Weitere Informationen zur Platzierung des Logos finden Sie ab **Seite 26**.

Mindestabstand: 2Y

Höhe: 3Y

Bevorzugte Anordnung Linksbündige Ausrichtung (Leserichtung)

Optionale Anordnung Rechtsbündige Ausrichtung, zum Beispiel für Platzierungen über Eck (s. Abb. rechts) oder Werbemitteln, bei denen linksbündig gestalterisch begründet nicht sinnvoll ist.

Give-away



TK-Logo „Langversion“ mit festem Abstand 2X



TK-Logo „Langversion“ (Abstand der beiden Elemente flexibel)



Bandenwerbung



Filialkennzeichnung mit links- und rechtsbündiger Ausrichtung

Das **TK-Logo „Langversion“** entsteht durch die Trennung von Wortmarke und Bildmarke. Dabei ändern sich die Größenverhältnisse zugunsten der Wortmarke. Beide Elemente werden horizontal mit einem Mindestabstand von **2 Y** angeordnet. Bevorzugt steht die Bildmarke rechts von der Wortmarke, wenn die Platzierung es erfordert, kann sie auch links von der Wortmarke stehen (siehe Abbildung Filialkennzeichnung).

Für diese Logoform gibt es zwei Einsatzbereiche.

1. Fernlesbarkeit erforderlich: Wenn die Wortmarke auf Grund großer Distanz zum Betrachter nicht mehr lesbar ist, sprich, die zur Verfügung stehende Fläche nicht ausreicht, das TK-Logo als großes Quadrat zu platzieren. Zum Beispiel Bandenwerbung oder auf Gebäuden.
2. Extreme Flächen: Wenn die zur Verfügung stehende Fläche sehr klein und langgestreckt ist und die Bildmarke als Kennzeichnung nicht ausreicht. Zum Beispiel bei Kugelschreibern und anderen Merchandising-Artikeln.



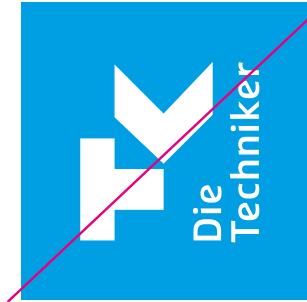
Positiv



Verwendung von anderen Farbtönen



Effekte



Drehung



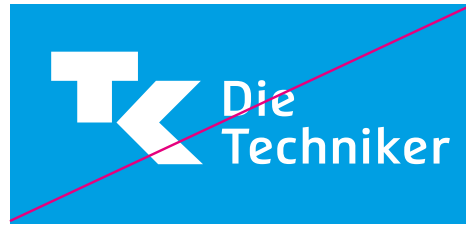
Kombination mit Abbildungen



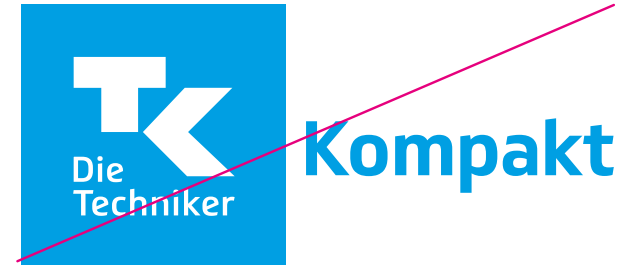
Textzusatz



veränderte Proportionen oder Anordnungen



rechteckige Grundfläche



Kombination mit Begriffen (auch die Kombination der Bildmarke mit Begriffen ist unzulässig)

Das Logo muss immer unverändert eingesetzt werden. Jegliche Effekte und Verfälschungen – wie oben beispielhaft dargestellt – sind unzulässig.

Die definierten Logoverversionen dürfen weder in ihrer Anordnung, ihren Proportionen oder ihrer Farbe verändert werden. Sie dürfen weder direkt mit Text oder mit Bildelementen kombiniert werden noch mit anderen Logos.